



M A C R O *Fiesta*  
del ROSARIO

*De lo digital a lo presencial*

Vive plenamente: hazlo con apoyo

# Índice

<b>1. ¿QUIÉNES SOMOS?</b>	<b>3</b>
<b>2. PROBLEMA</b>	<b>4-7</b>
<b>a. Datos de la Macrofiesta del Rosario</b>	<b>8</b>
<b>3. SOLUCIÓN:</b>	
a. ¿Qué se va a hacer?	9
b. USP	9
c. ¿Cómo se va a hacer?	10
d. Apoyo espiritual	11
e. Apoyo profesional	12
f. Apoyo humano	13
<b>4. CRONOGRAMA</b>	<b>14</b>
<b>5. EQUIPO</b>	<b>15</b>
<b>6. VIABILIDAD</b>	<b>16</b>

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un grupo de **personas católicas, comprometidas con la sociedad**, que confiamos en el poder de la oración. Dedicamos nuestro tiempo a atender a toda persona que lo necesita, sin distinción.

## ¿Por qué estamos aquí?

Javi nos ha traído hasta aquí. Él era un niño de 8 años, con antecedente de Síndrome de Down, que padecía Leucemia. En sus últimos días de vida, quisimos acompañarle a él y a su familia rezando un rosario. Fue entonces cuando decidimos hacerlo en directo por Instagram, para que todo aquel que quisiera se pudiera unir. Y así nació la **Macrofiesta del Rosario**, hace poco más de tres años.

A partir de ese día, cada domingo a las 21:30h nos conectamos en directo a través de Instagram para rezar un rosario auténtico, natural y genuino.

**Son muchas las personas que nos escriben pidiendo ayuda y acompañamiento desde entonces.**

## ¿Cuál es nuestra misión?

Nuestra misión es **ESCUCHAR, ATENDER Y ACOMPAÑAR** a todas las personas que se ponen en contacto con nosotros buscando ayuda, **atendiendo una a una**, ofreciéndoles seguimiento.



# PROBLEMA

## ¿Qué nos encontramos en el mundo digital?

---

En las sociedades más desarrolladas, con el avance de la tecnología ha habido un **aumento exponencial del uso de las redes sociales**. Por culpa de un mal uso, **el mal avanza más rápido que nunca**.

Paralelamente, existe una **falta total de valores y límites**.

Esto ha derivado en un aumento de situaciones de alta complejidad, que atendemos y derivamos todos los días:

- **SUICIDIOS Y AUTOLESIONES**

Máximo histórico de suicidios en España en 2021: por primera vez se superan los 4.000 suicidios en un año y se duplica el suicidio de menores de 15 años. Entre los 15 y 29 años, el suicidio es la principal causa de muerte. Pero el número de suicidios sigue al alza: en 2022, se registraron un total de 4.097. A las muertes por suicidio hay que añadir los intentos y la ideación suicida. Según la OMS, existen alrededor de 20 intentos por cada suicidio.

- **TRASTORNOS PSICOLÓGICOS (destacamos trastornos de la conducta alimenticia)**

Los trastornos alimentarios se disparan durante la pandemia como consecuencia del aumento del uso de las redes sociales, aumentando un 20%. Empeoran los 400.000 casos ya existentes. La edad media ha bajado a los 12 años.

- **INFIDELIDADES Y DIVORCIOS**

Un tercio de la población confiesa haber engañado a su pareja. Un 38'6% de la población española se declara infiel, destacando la franja de edad de los 45 a los 54 años. El aumento de las infidelidades se relaciona con el mal uso de las redes sociales. En el año 2022, solo en España hubo 81.302 divorcios.

# PROBLEMA

## ¿Qué nos encontramos en el mundo digital?

---

- **CONDUCTAS ADICTIVAS**

Se ha demostrado que más del 6% de la población padece conducta adictiva potenciada por el mal uso de las tecnologías, lo que corresponde a casi 600 millones de personas en todo el mundo. Algunos criterios para definir el uso problemático de las redes sociales son: cambios en el estado de ánimo y síndrome de abstinencia que cursa con irritabilidad y ansiedad. *“Antaño eras lo que tenías, ahora eres lo que compartes”*.

- **SOLEDAZ**

Solo en España, la soledad no deseada afecta a casi 5 millones de ciudadanos de más de 15 años, convirtiéndose en la **principal pandemia del siglo XXI**. El consumo pasivo de las redes sociales refuerza el sentimiento de soledad. Algunos estudios ya muestran la relación entre el mal uso de las redes sociales y síntomas de **DEPRESIÓN, ANSIEDAD, BAJA AUTOESTIMA y SOLEDAD**.

- **DEPRESIÓN**

A escala mundial, aproximadamente 280 millones de personas padecen depresión. La relación entre redes sociales y depresión es bidireccional: el uso excesivo de las redes sociales promueve el aumento de síntomas depresivos, y a su vez las personas con depresión son más vulnerables al uso de las redes sociales.

- **BAJA AUTOESTIMA**

Se ha demostrado que a mayor uso de las redes sociales, menor autoestima.

- **PORNOGRAFÍA**

7 de cada 10 adolescentes consumen pornografía, accediendo por primera vez a los 12 años.

- **Etc.**

# PROBLEMA

## ¿Qué nos encontramos en el mundo digital?

---

Una sociedad donde todo es relativo, carece la verdad, abundan derechos y escasean las obligaciones.

Existe un **gran desconocimiento** por parte de la sociedad sobre dónde acudir para pedir ayuda y cómo proceder a hacerlo (falta de referentes).

**NUNCA TANTA INFORMACIÓN HABÍA GENERADO TANTO  
DESCONOCIMIENTO.**

*Se necesitan menos influencers de culto a la imagen y más referentes con contenido de valor.*

Esto ocasiona que las personas estén perdidas.

**Las personas que nos contactan de manera digital y se encuentran en esta situación, necesitan ser atendidas presencialmente.**

**“LO QUE CONSUME TU MENTE, CONTROLA TU VIDA”**



## Fuentes:

<https://www.fsme.es/observatorio-del-suicidio-2021/>

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2022/12/19/639c578121efa0b95b8b45c3.html>

[https://www.larazon.es/sociedad/nuevor-record-suicidios-espana-4097-2022\\_20230627649ac0a5e9f5530001ddfade.html](https://www.larazon.es/sociedad/nuevor-record-suicidios-espana-4097-2022_20230627649ac0a5e9f5530001ddfade.html)

[https://www.elespanol.com/ciencia/salud/20230629/espana-muertes-suicidio-nunca-historia/774922940\\_0.html](https://www.elespanol.com/ciencia/salud/20230629/espana-muertes-suicidio-nunca-historia/774922940_0.html)

<https://elpais.com/sociedad/salud/2021-10-18/los-trastornos-alimentarios-se-disparan-durante-la-pandemia.html>

<https://prnoticias.com/2022/12/19/los-casos-de-trastornos-de-la-conducta-alimentaria-aumentan-de-forma-peligrosa-en-espana/>

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2022/10/10/63404d9bfdddff206e8b458f.html>

<https://www.larazon.es/sociedad/20220424/bth22ypbntcptbtyxdn4cfplpu.html>

<https://www.cadenadial.com/2022/un-42-de-los-hombres-y-un-31-de-las-mujeres-espanolas-han-sido-infieles-alguna-vez-290549.html>

[https://magas.elespanol.com/actualidad/20210526/mujeres-infieles-hombres-estudio-desafia-cliches/583942665\\_0.html](https://magas.elespanol.com/actualidad/20210526/mujeres-infieles-hombres-estudio-desafia-cliches/583942665_0.html)

<https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2023/08/18/646b2865fdddff8ca88b4587.html>

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/divorcios>

[https://www.menteamente.com/blog-salud-mental/adiccion-redes-sociales \(psiquiatra\)](https://www.menteamente.com/blog-salud-mental/adiccion-redes-sociales (psiquiatra))

<https://www.psiquion.com/blog/adiccion-redes-sociales>

<https://www.savethechildren.es/notasprensa/informe-de-save-children-casi-7-de-cada-10-adolescentes-consumen-pornografia-la-que>

<https://eldiariodelaeducacion.com/2020/09/22/el-70-de-los-adolescentes-consumen-pornografia-habitualmente/>

# Datos de la Macrofiesta del Rosario

---

En respuesta a la historia de Instagram que subimos para anunciar la Macrofiesta del Rosario, **recibimos aproximadamente 2.000 intenciones**, cada una de una persona distinta. Además, a lo largo de todo del directo, **cada segundo aparece una petición** escrita por los espectadores, sumando un total de **3.600 comentarios** aproximadamente durante el directo, donde todo el mundo reza por todo el mundo.

A parte, recibimos miles de mensajes privados explicando situaciones personales que requieren atención personalizada.

A pesar de velar por nuestro objetivo, que es que no exista ni una persona que no sea atendida, a día de hoy, **no podemos dar respuesta al 100% de solicitudes que nos llegan.**

**POR ESE MOTIVO, CONSIDERAMOS NECESARIO Y URGENTE CREAR LA PLATAFORMA QUE ESTAMOS TRABAJANDO, PARA QUE TODAS LAS PERSONAS QUE NOS CONTACTAN SEAN ATENDIDAS, ESCUCHADAS Y ACOMPAÑADAS EN CUALQUIERA DE LAS ESFERAS QUE PRECISE.**

Con una inversión de 250.000 euros para crear la aplicación, crear el equipo y dar a conocer nuestra plataforma, hasta que sea autosostenible, y con el apoyo de los embajadores que tenemos que cuentan con millones de seguidores, esperamos escuchar, atender y acompañar a cientos de miles de personas alrededor de todo el mundo. El mundo civilizado está más necesitado que nunca de grandes apoyos.



# SOLUCIÓN

Actualmente, no existe ninguna plataforma que ofrezca acompañamiento 360°, en toda su amplitud y teniendo en cuenta todas las dimensiones de una persona.

## ¿Qué se va a hacer?

**ESCUCHAR**

Nos escriben...

**ATENDER**

Atendemos o derivamos

**ACOMPañAR**

Realizamos seguimiento

Con nuestro proyecto pretendemos **responder a las necesidades de todas las personas que precisen ayuda**, sin que ninguna de ellas carezca de respuesta, ofreciendo una solución rápida y eficaz, basándonos en una **atención presencial**.

### EL SER HUMANO SE COMPONE DE CUERPO Y DE ALMA

**ALMA:** apoyo espiritual para encontrarle sentido a la vida.

**CUERPO:** apoyo profesional y humano que ayude a gestionar los diferentes trances de la vida.

## USP

Velar por la persona en su totalidad, ofreciendo una **atención holística**, entendiendo que son diversas las necesidades de una persona: física, emocional, social y espiritual.

Dar respuesta a cualquier necesidad que se presente, ofreciendo:

- **APOYO ESPIRITUAL**
- **APOYO PROFESIONAL**
- **APOYO HUMANO**

Todos ellos con espíritu católico

# SOLUCIÓN

DE CIEN ALMAS NOS IMPORTAN LAS CIEN .  
DE LO DIGITAL A LO PRESENCIAL.

Un proyecto cristiano es un proyecto social. Es aquí donde nace la necesidad de generar una APLICACIÓN para atender a todas las personas sin que ninguna de ellas quede sin ser escuchada, atendida, guiada y acompañada.

## ¿Cómo se va a hacer?

Para poder proceder a la ejecución, hemos diseñado una **APLICACIÓN**.

Actualmente contamos con el Mockup, únicamente nos falta la financiación para empezar a desarrollarla.

1 Descargar APP y registrarse

2 Escoger ámbito de apoyo

- **ESPIRITUAL**
- **PROFESIONAL**
- **HUMANO**

Atención **presencial**  
y personalizada

Resultados basados en la localización geográfica

Bajo ningún concepto aparecerá un resultado en blanco, pues de carecer apoyo presencial en su zona, **siempre aparecerá una persona** que ofrezca apoyo virtual temporalmente hasta encontrar una persona que pueda ofrecer atención presencial y realizar el acompañamiento del solicitante.

**Todas las personas que se ponen en contacto con la plataforma van a ser atendidas y acompañadas.**

A día de hoy ya contamos con centenares de sacerdotes (apoyo espiritual), profesionales (apoyo profesional) y personas voluntarias (apoyo humano) implicadas con el proyecto.

# 1 APOYO ESPIRITUAL

Derivación de personas a sacerdotes de todo el mundo para apoyo espiritual.

Actualmente, a través de las redes sociales, se ponen en contacto personas con nosotros que requieren un sacerdote para diferentes situaciones: confesiones, guía espiritual, sacramento el matrimonio, etc.

## **Algunos frutos de nuestras derivaciones espirituales:**

Personas que se acercan a los sacramentos: bautizos, comuniones, confirmaciones, matrimonios que se casan por la Iglesia, unción de enfermos.

Vocaciones al sacerdocio y a la vida consagrada.

Reconciliaciones familiares.

Reconciliación con uno mismo.

Personas que aprovechan el tiempo con voluntariados, dando su vida y poniendo sus dones al servicio de los demás.

Personas que piden perdón y aprenden a perdonar.

Reconciliaciones.

Personas que se curten en valores.

Encuentro de sentido de vida.



# 2 APOYO PROFESIONAL

Derivación de personas a profesionales en todo el mundo.

En su gran mayoría para solicitar apoyo psiquiátrico, psicológico, motivacional o a profesionales de la abogacía para mediar en asuntos personales.

## **Algunos frutos de derivaciones a otros ámbitos de acción:**

Personas que llegan a la comunidad cenáculo para iniciar un proceso de sanación de la adicción (sanación física, psicológica y espiritual).

Personas con antecedentes de ideas suicidas que acuden a psiquiatras/psicólogos.

Matrimonios que acuden a terapia para salvar su familia y afrontar juntos los problemas.

Personas derivadas a abogados especializados en la disciplina que necesitan.

Personas con distintas adicciones que requieren ayuda profesional.

Matrimonios que acuden a terapia de pareja.

Personas con trastornos alimenticios que se ponen en manos de psiquiatras.

Personas que sienten falta de sentido de vida e inician terapia con psicólogos.

# 3 APOYO HUMANO

Muchas veces, la persona que está pasando por una situación complicada, necesita sentirse escuchada y acompañada por otra persona, o personas, que hayan superado con éxito la misma situación.

## **Algunos frutos de derivaciones a personas voluntarias:**

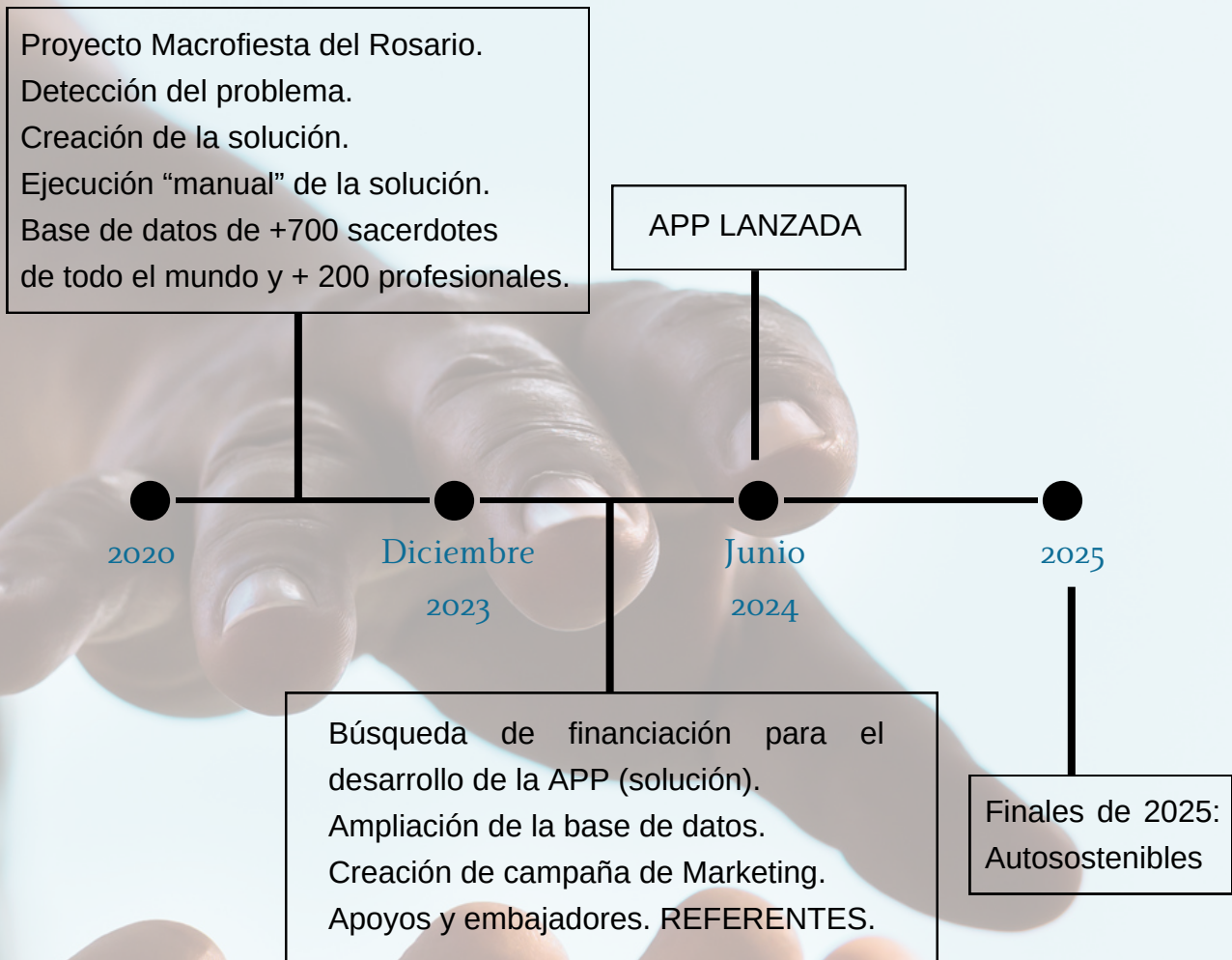
Embarazos que han seguido adelante aun teniendo una voluntad inicial de abortar.

Madres y padres que tras fallecer uno de sus hijos se han conocido a través de la Macrofiesta y se mantienen en un continuo acompañamiento.

Personas con enfermedades graves que le encuentran sentido al sufrimiento y afrontan la enfermedad desde la proactividad y el positivismo.

Personas con familiares en adicciones que se ponen en contacto para acompañarse en la lucha.

# CRONOGRAMA



## URGENCIA

Al tratarse de personas en situaciones de vulnerabilidad y de problemáticas ya existentes (y en aumento), cuanto antes empecemos a funcionar, antes ayudaremos a las **personas que presentan una necesidad.**

**LA SED EXISTE, EL AGUA LA TENEMOS, NECESITAMOS LA FUENTE.**



# EQUIPO

Este proyecto no tiene "cargos", tiene **RESPONSABLES** con **RESPONSABILIDADES**.  
VENIMOS A SERVIR, NO A SER SERVIDOS.



**JAVIER PACHECO DORIA - Responsable General del proyecto**

*Integrante de la Macrofiesta del Rosario*

Apasionado del cuidado de las personas. Licenciado en Publicidad y Comunicación por la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid. Durante años ha desempeñado funciones de consultor de comunicación para numerosos proyectos.

**JOSEPMARIA QUINTANA - Responsable BBDD y contenido**

*Integrante de la Macrofiesta del Rosario*

Sacerdote. Amante de la libertad. Deportista nato. Entregado. Fiel defensor de una comunicación entregada y cercana del mensaje de Amor y ganador de Jesucristo.



**CLARA LÓPEZ DE LEMUS - Responsable de acompañamiento**

*Integrante de la Macrofiesta del Rosario*

Abogada matrimonialista. Promulgadora de la devoción a la Virgen de la Alegría. Generosa sin límites.

**AMANDA DOMÍNGUEZ GONZÁLEZ - Responsable de planificación**

Enfermera de cuidados paliativos pediátricos por las tardes. Apasionada de la vida y de los cuidados a las personas que más lo necesitan.



**LAURA MONTESINOS**

*Integrante de la Macrofiesta del Rosario*

Médico de familia. Su testimonio ha dado la vuelta al mundo entero.

**CLEARIS - Responsable tecnológico - Desarrollo y mantenimiento App**

Desarrolladores web/app con amplia experiencia en el sector agrícola, farmacéutico y bancario.

Referentes nacionales en soluciones tecnológicas innovadoras y seguridad web.



# Viabilidad

**Algunos datos que avalan la viabilidad del proyecto.**

**A nosotros no nos siguen números ni cuentas.**

**Nos siguen personas ÚNICAS.**

- Nuestras cuentas alcanzan un volumen de 200.000 personas.
- En cada rosario se conectan entre 5.000 y 70.000 personas. Siendo constantes entre 1.100-1.500 personas durante la emisión de la Macrofiesta del Rosario.
- Llevamos derivadas más de 3.000 personas a diferentes Sacerdotes en todo el mundo.
- Derivadas a más de 500 personas a diferentes profesionales.
- Durante estos 3 años, toda inversión que se ha necesitado para viajar y hacer posible la Macrofiesta del Rosario de manera presencial ha sido costado por sus integrantes. Así como la dedicación completa de 2 de sus miembros para atender uno a uno a las personas que solicitaban apoyo.

**LA NECESIDAD YA ESTÁ CREADA Y EXISTEN EN EL MUNDO MILLONES DE PERSONAS CON NECESIDAD DE APOYO. Solo debemos estar a la altura y seguir dando la vida por los demás para cumplir objetivos.**

## Auto- sostenibles

El primer año es vital generar suficiente comunidad para tener métricas que hagan posible la viabilidad y el objetivo "autosostenible".

### FUENTES DE INGRESOS



El primer año será gratuito. Pasado el primer año, tras estudiar el número de personas derivadas a cada profesional, podremos establecer qué cantidad mensual estarían dispuestos a pagar por seguir apareciendo en nuestra plataforma.

*Ej. 50 euros al mes por 1000 profesionales. 600.000 euros anuales.*





**¿NOS APOYAS?  
Te esperamos**

**Josepmaria Quintana  
Javier Pacheco**

**661 543 731  
628 142 180**

MACRO *Fiesta*  
del ROSARIO